

**somewhat
different**

Bewegtbild

Visueller Stil bei Hannover Rück Filmclips

hannover **re**[®]

Visueller Stil bei Hannover Rück Filmclips

Es gibt verschiedene visuelle Stile für die Umsetzung von Filmproduktionen der Hannover Rück:

Graphische Umsetzung



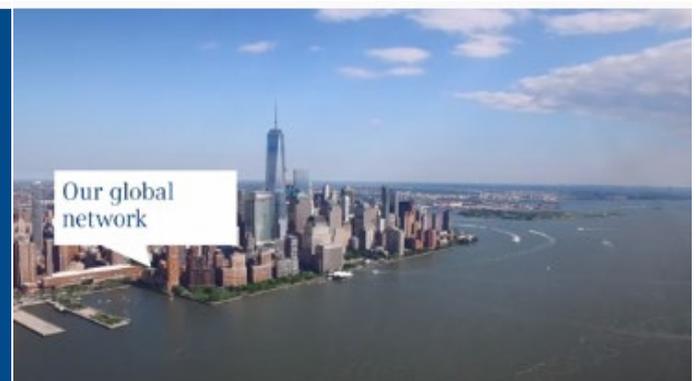
Beispiel Marketing Video zu hr | Reflex

Reale Filmsequenzen



Beispiel Hannover Rück Employer Branding Clip

oder einer Kombination dieser beiden Stile



Bsp. Hannover Rück Imageclip

Für bestimmte Einsatzgebiete gibt es den Wunsch nach animierten, etwas verspielteren Formaten. Um diesem Wunsch nachzukommen, definieren wir im Folgenden einen Rahmen für die Umsetzung solcher Filmclips:

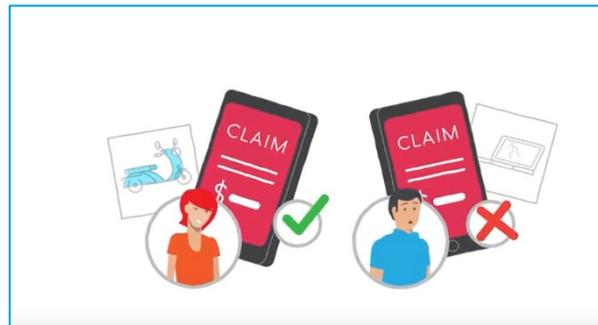
Animierte Videos („Comic“ bzw. Illustrations-Stil)

Vorgaben für animierte Filme bei denen die Hannover Rück als Absender auftritt:

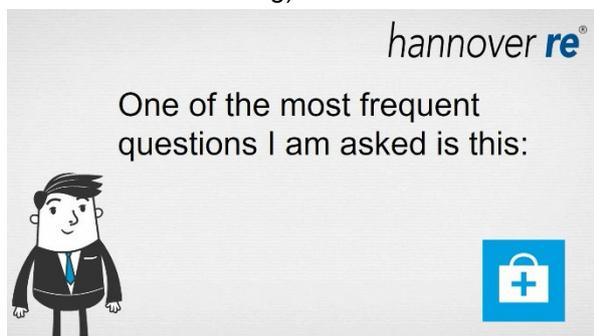
- Übergreifendes Gestaltungsprinzip: Content first (Inhalt steht im Vordergrund, jegliche Designanwendung unterstützt lediglich die Aussagen des Inhalts, „Keep it short and simple“)
- Dezentere Farbgebung (wo möglich Anwendung der HR Farbregele)
- Größtmögliche Authentizität, Natürlichkeit der Figuren (nicht zu kindlich, bunt, „albern“), möglichst weißer Hintergrund, möglichst keine/wenig bunte Hintergründe/Accessoires – analog zum gesamten Markenauftritt Vermeidung von Verzerrungen/Überzeichnungen
- Beachtung der Corporate Design Grundregeln, insbesondere
 - Einsatz des HR Logos/Claims entsprechend der Vorgaben
 - Verwendung der HR Schrift
 - Ausschließliche Verwendung der HR Icons (keine Fremdicons)
 - kein 3D, keine Schatten und Verläufe
 - Verzicht auf übertriebene Animationen
 - Keine störenden Audioeffekte, Musik/Melodien etc.)

Visualisierungsbeispiele/Best Practices:

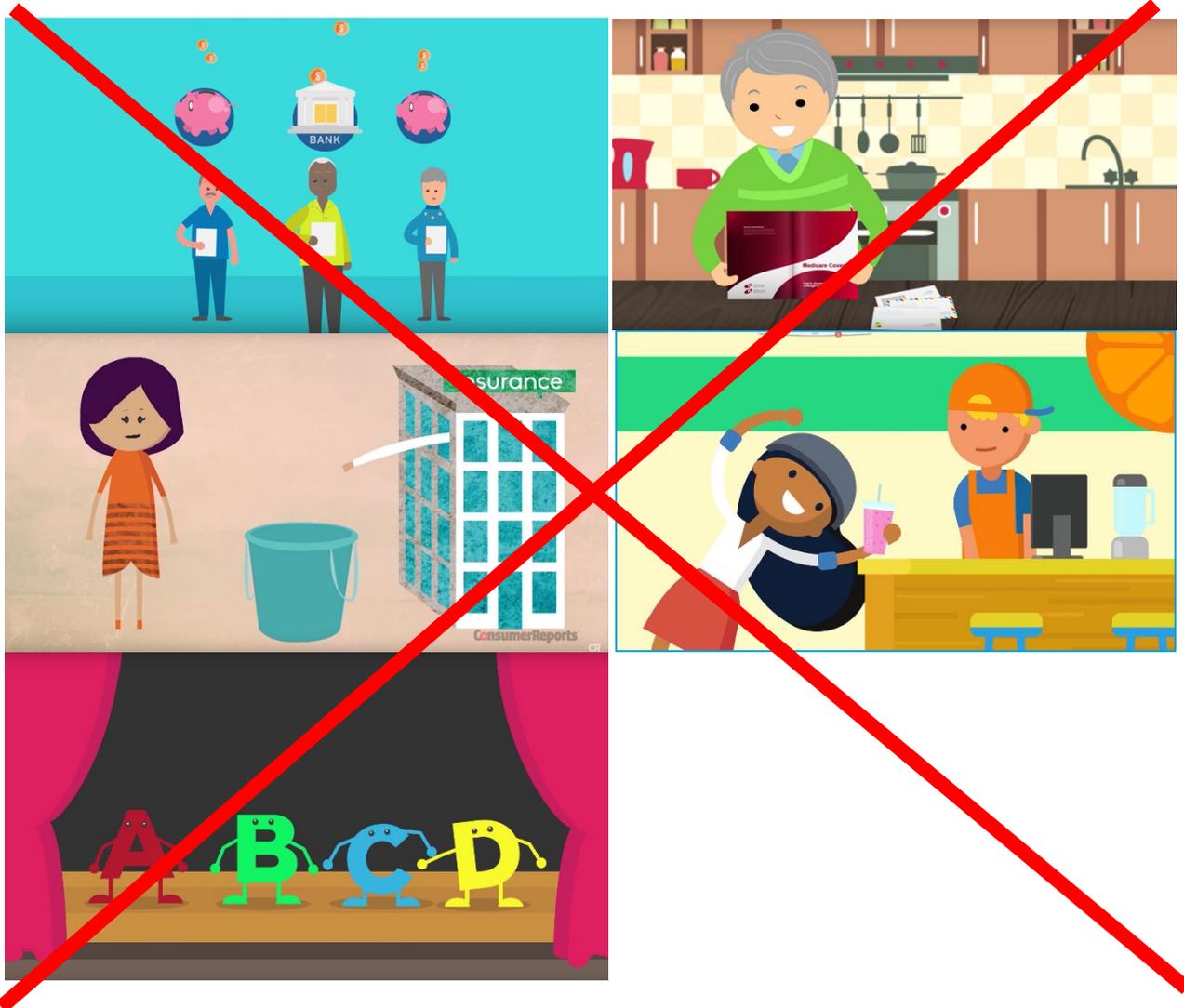
Vertretbar: Bsp. Externer Dienstleister



Im selfmade Bereich „Pow Toon“ (kostengünstiges Tool zum selbst erstellen, inkl. Möglichkeit einer individuellen Vertonung):



Beispiele für unpassenden visuellen Stil:



Vorgehensweise:

- Wenn Sie eine Filmproduktion beauftragen möchten, beachten Sie bitte bei der Dienstleister-Auswahl die Möglichkeit einer Umsetzung im dezenten, reduzierten visuellen Stil
- Erfragen Sie die generelle Möglichkeit der Anpassung auf unser Corporate Design (Farben, Schriften, Formen, Einsatz unserer Icons etc.)
- Kontaktieren Sie CC (icp-requests@hannover-re.com) – das Team ist Ihnen gerne behilflich und unterstützt bei der CD konformen Anpassung
- In jedem Fall lassen Sie bitte CC vor der Freigabe des Films diesen mit angemessenem zeitlichen Vorlauf nochmal zum Review zukommen
- Tipp: Nutzen Sie die Möglichkeit sich durch Best Practises/ bereits erstellte Hannover Rück Videos inspirieren zu lassen/zu orientieren. Sie finden Sie in der [Medien Datenbank](#), Rubrik Videos sowie einen Teil im [Hannover Rück Unternehmenskanal auf You Tube](#).