

Publikationssystematik: Produkt-/Sparteninformationen
Einleger High-end (4- oder 6-seitig)

Einleger High-end (4-seitig) – 1/2

Produkt-/Sparteninformationen

Außenseiten, Originalgröße: 210×297 mm (420×297 mm), Abbildungsgröße 57 %

1 Header

Die Balkenhöhe beträgt 1/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm. Mögliche Farben sind HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton und 30 % gerastert).

2 Zwischenheadline (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 12,5Pt, Zeilenabstand 12,5Pt, HR Blau, Kerning: metrisch, Abstand danach: eine Leerzeile

3 Kontaktbilder

Die Kontakte werden von links oben nach rechts unten nach der Titelstruktur sortiert. Bei gleicher Position wird die Reihenfolge alphabetisch festgelegt.

Größe: 25,4 x 30,48mm, Rahmen: HR Warm Grey, Linienstärke: 0,5 Pt

4 Textauszeichnung

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8,75Pt, Zeilenabstand 12,5Pt, HR Blau, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5Pt)

5 Fließtext

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75Pt, Zeilenabstand 12,5Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Blocksatz, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5Pt), Tabulator bei Telefonnummern: 7,5 mm, die Einstellungen für Silbentrennungen und Abstände finden Sie im PDF* auf S. 10.

6 Linien

Länge: 85,25 mm, HR Warm Grey, Linienstärke: 0,5 Pt

7 URL/Datum

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 10Pt, Zeilenabstand 12,5Pt, HR Blau bzw. Weiß, Laufweite: 5, Kerning: metrisch

8 Claim

Der Claim darf in den Farben Weiß, HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton und 30 % gerastert) eingesetzt werden. Der Claim sollte nur auf ruhigen Bildteilen platziert werden und die Claimfarbe sollte im deutlichen Kontrast zum Bild stehen. Die Größe des Claims richtet sich nach der Logogröße (siehe dazu: Logo-Claim-Verhältnis).

9 Bild

Der Bildanteil bei Einlegern ist variabel und kann somit 1/6 bis 3/6 der Formathöhe betragen. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm.

10 Bildunterschrift

Die erste Zeile der Bildunterschrift wird an der Spitze der Sprechblase ausgerichtet.

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 7,5Pt, Zeilenabstand 10Pt, Schwarz, Kerning: metrisch

11 Headline (Titel-Headline)

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 26Pt, Zeilenabstand 29Pt, HR Cyan, Laufweite: -10, Kerning: metrisch

12 Logo

Das Logo wird in der 4c-Version eingesetzt. Die Logo-Größen für die einzelnen DIN-Formate sind fest definiert. Im Format DIN A4 beträgt die Logohöhe 9 mm. Das Logo wird mit den angegebenen Abständen unten rechts auf der Titelseite platziert.



Your contacts



Karl Steime
 Job title
 Tel. +49 511 100-000
 Fax +49 511 100-000
 name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
 Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado



Dr. Anke Mathews
 Job title
 Tel. +49 511 100-000
 Fax +49 511 100-000
 name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
 Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado



Susanne Appel
 Job title
 Tel. +49 511 100-000
 Fax +49 511 100-000
 name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
 Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado



Katharina Erdwig
 Job title
 Tel. +49 511 100-000
 Fax +49 511 100-000
 name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
 Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego



Berit Jänisch
 Job title
 Tel. +49 511 100-000
 Fax +49 511 100-000
 name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
 Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado

Information as of September 2012

somewhat different



Pediram que escrevesse um dolores

Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.

for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível. Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza deve ter um monte de hífen.) e o anúncio será aprovado apesar daquela foto de merda. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de.

Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele

Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.

31,085

www.hannover-re.com

31,085

hannover re

Einleger High-end (4-seitig) – 2/2

Produkt-/Sparteninformationen

Innenseiten, Originalgröße: 210×297 mm (420×297 mm), Abbildungsgröße 57 %

1 Header

Die Balkenhöhe beträgt 1/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm. Mögliche Farben sind HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton und 30 % gerastert).

2 Zwischenheadline (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 12,5 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Kerning: metrisch – steht die Zwischenheadline am Anfang eines Textblocks, wird sie nicht am Grundlinienraster ausgerichtet, sondern endet bündig mit der Versalhöhe des Fließtextes. Eine Leerzeile Abstand danach.

3 Zwischenheadline (HL 3)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 10 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Laufweite: +5, Kerning: metrisch

4 Fließtext

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Blocksatz, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt), Tabulator bei Telefonnummern: 7,5 mm, die Einstellungen für Silbentrennungen und Abstände finden Sie im PDF* auf S. 10.

5 Grafiken

(siehe Grafiken und Tabellen)

6 Aufzählungen

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Einzug links: 3 mm, Tabulatorposition: 6 mm, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt)

7 Paginierung

Seitenzahlen werden ab einer Seitenanzahl von vier Seiten mit dem Zusatz „Hannover Re“ gesetzt. Auf dem Titel und Rücktitel stehen keine Seitenzahlen.
Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8 Pt, Zeilenabstand 10 Pt, HR Blau, Kerning: metrisch

8 Bild

Bilder können mitfließend im Text (einspaltig) oder über beide Spalten (abzüglich der beiden BU-Spalten) platziert werden. Sie ragen über den Satzspiegel hinaus und haben somit einen Rand von 5 mm zum Seitenrand.

9 Bildunterschrift

Bei Bildern die im Text mitfließen, steht die Bildunterschrift unter dem Bild und läuft einspaltig innerhalb des Satzspiegels. Wird das Bild zweispaltig platziert (abzüglich der beiden BU-Spalten) steht die Bildunterschrift rechts oder links neben dem Bild und läuft über zwei Spalten.

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 7,5 Pt, Zeilenabstand 10 Pt, HR Cyan, Kerning: metrisch

10 Zitat/Texthervorhebung

Die Sprechblasenlinie wird mit einem Abstand von zwei Zeilen zum Copy-Text über einer Texthervorhebung oder einem Zitat positioniert. Handelt es sich um ein Zitat, so wird unter dem Zitat die Quelle genannt (Formatierung siehe Punkt 9).

Strichstärke: 1,75 Pt, HR Cyan

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 13 Pt, Zeilenabstand 16 Pt, HR Cyan, Kerning: metrisch, Abstand danach: 2 Zeilen

	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	5				5	5	5			5
1										
2	15	20			20	20	8			
3										
4							9			
5										
6										15
	21				31,085					31,085
	12									12

Angaben in mm

Ex exeroreici nos doluptas atur

Udiaes modipsunt

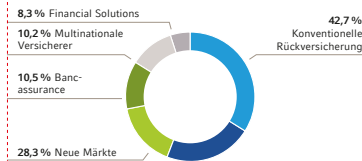
Sum que nullaborro dios asplit od eiur apicim faciatint voluptios everfer chillit, aut essuntore vel ipsa di velibus. Ditat ommod ex enihill iatusa nonem re ne sit quunt et aut optaquo que cor as unt quia vel inum est et modipic atemperovit, vel imaximpore, iliqui sam recum aut doluptasita net aut exces enditia mustrum inihitio tem quae. Itatiunt fugiti consendi fem atiam faccatem fugiam il etur? Quis sa non res iliandanto magnimp osandant magni di quae veles.

Lorem ipsum dolores

Muaspercum, ent eaque dolorios maximagnitas vid maxime nobit, sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta.

Kapitalanlagen

in %



Aligendi bere sum harundem

Quo officlique ea sanditat eaque molecus sum es abores odio quam delit veliscipiene porum exerian tintem ad ullitaqui dolorit ditaturemDicto optaspe rspide pedi bernata iuntorati sum que nullaborro dios asplit od eiur apicim faciatint voluptios everfer chillit, aut essuntore vel ipsa di velibus. Ditat ommod ex enihill iatusa nonem re ne sit quunt et aut optaquo que cor.

Quis sa non res iliandanto magnimp osandant magni di quae veles dem sunt quisitium, aut es accuatquae postet a dolo corporestrum ium dolori de sitasse catatur most quas ut autatem rerae sus accus. Sam amentis ut unt prorectur aut verum et estrum quaspercum, ent eaque dolorios maximagnitas vid

maxime nobit, sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta con ra vel incil eatio et lat.tiae laciatu samusdantum quam que voloreped ute voloreptatem aut que con rehemtem est maionsed maioris abo. Nem et, con corem quis dolore mo eum as ne il con cone vereptae et modiam escita debit odio officab oreped quatempos magnitinctor sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta con ra vel incil eatio et lat.tiae laciatu samusdantum quam que voloreped ute aliam.

Genihitatem ium quam

E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho qui te volutetur as nesses duciam nam reperum eiunt lam inum ex ea ditaeque verum dit ea sitionessus inus et landam aspel inventat. Orruptio commien tiaspientist hillentium coris magnim dolorporest:

- Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o text
- Mas se o anúncio for recusado por causa do texto, logo este texto que não valia nada
- Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial que definirá o sucesso ou fracasso de uma campanha
- Buna concorrência
- A teoria do caos na propaganda meu se uma
- Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o text
- Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial

Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamlin-gua que ninguém fala.

Lorem ipsu dolores

qui te volutetur as nesses duciam nam reperum eiunt lam inum ex ea ditaeque verum dit ea sitionessus inus et landam aspel inventat. Orruptio commien tiaspientist hillentium coris magnim dolorporest esed minctatem aut aut alia volut acest, od quis es as exerunt. Adis ut lant, tem eat et alitis et quate non prata nobis quid quis pori utem fugias cullaut eium facietur sint et quassimincto.



(Mouse em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fal arta do principio que esse alguém está olhando esse layout.

Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil tam-energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve lorem ipsum dolores dolores apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.

Aquele cu que coloqui lá em cima

Mas se o infeliz for português? Corremos o risco do cara não entender a piada ("que piada nada, é só uma simulação de texto, esse cu não vale nada, é um cu virtuale").

Lorem ipsum aro anunes

No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível a compreensão da mensagem quando o consumidor está com os olhos quase cerrados na tentativa de ler. Outra coisa que você deve levar em conta é se o copy está em itálico ou em caixa alta. Bom, agora imaal-quém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do principio que esse alguém está olhando esse layout que decora, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não

escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver lorem ipsum dolores de perto.

E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho.

Caborio. At fugitiat. Ciflique molisolutpi amusdan daernatur? Quis sant a qui ulparchicius raecte nobit ressuntem fuga. Git quidestio. Aborem. Itateseque esed ut fugit officis ullabo. Temodisci vent ias eatur? Lecest mo que ea eum moqud ut arument. Cae nobis eicia dia sitia.

Einleger High-end (6-seitig) – 1/2

Produkt-/Sparteninformationen

Außenseiten, Originalgröße: 210×297 mm (630×297 mm), Abbildungsgröße 41 %

1 Header

Die Balkenhöhe beträgt 1/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm. Mögliche Farben sind HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton und 30 % gerastert).

2 Zwischenheadline (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 12,5 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Kerning: metrisch – steht die Zwischenheadline am Anfang eines Textblocks, wird sie nicht am Grundlinienraster ausgerichtet, sondern endet bündig mit der Versalhöhe des Fließtextes. Eine Leerzeile Abstand danach.

3 Aufzählungen

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Einzug links: 3 mm, Tabulatorposition: 6 mm, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt)

4 Fließtext

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Blocksatz, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt), Tabulator bei Telefonnummern: 7,5 mm, die Einstellungen für Silbentrennungen und Abstände finden Sie im PDF* auf S. 10.

5 Zitat/Texthervorhebung

Die Sprechblasenlinie wird mit einem Abstand von zwei Zeilen zum Copy-Text über einer Texthervorhebung oder einem Zitat positioniert. Handelt es sich um ein Zitat, so wird unter dem Zitat die Quelle genannt (Formatierung siehe Punkt 9).

Strichstärke: 1,75 Pt, HR Cyan, Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 13 Pt, Zeilenabstand 16 Pt, HR Cyan, Kerning: metrisch, Abstand danach: 2 Zeilen

6 Paginierung

Seitenzahlen werden ab einer Seitenanzahl von vier Seiten mit dem Zusatz „Hannover Re“ gesetzt. Auf dem Titel und Rücktitel stehen keine Seitenzahlen.

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8 Pt, Zeilenabstand 10 Pt, HR Blau, Kerning: metrisch

7 Kontaktbilder

Die Kontakte werden von links oben nach rechts unten nach der Titelstruktur sortiert. Bei gleicher Position wird die Reihenfolge alphabetisch festgelegt.

Größe: 25,4 x 30,48 mm, Rahmen: HR Warm Grey, Linienstärke: 0,5 Pt

8 Textauszeichnung

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt)

9 Linien

Länge: 85,25 mm, HR Warm Grey, Linienstärke: 0,5 Pt

10 URL/Datum

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 10 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau bzw. Weiß, Laufweite: 5, Kerning: metrisch

11 Claim

Der Claim darf in den Farben Weiß, HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton und 30 % gerastert) eingesetzt werden. Der Claim sollte nur auf ruhigen Bildteilen platziert werden und die Claimfarbe sollte im deutlichen Kontrast zum Bild stehen. Die Größe des Claims richtet sich nach der Logogröße (siehe dazu: Logo-Claim-Verhältnis).

12 Bild

Der Bildanteil beträgt bei Newslettern immer 2/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm.

13 Bildunterschrift

Die erste Zeile der Bildunterschrift wird an der Spitze der Sprechblase ausgerichtet.

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 7,5 Pt, Zeilenabstand 10 Pt, Schwarz, Kerning: metrisch



Angaben in mm

14 Headline (Titel-Headline)

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 26Pt, Zeilenabstand 29Pt, HR Cyan, Laufweite: -10, Kerning: metrisch

15 Logo

Das Logo wird in der 4c-Version eingesetzt. Die Logo-Größen für die einzelnen DIN-Formate sind fest definiert. Im Format DIN A4 beträgt die Logohöhe 9 mm. Das Logo wird mit den angegebenen Abständen unten rechts auf der Titelseite platziert.

Einleger High-end (6-seitig) – 2/2

Produkt-/Sparteninformationen

Innenseiten, Originalgröße: 210×297 mm (630×297 mm), Abbildungsgröße 41 %

1 Header

Die Balkenhöhe beträgt 1/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm. Mögliche Farben sind HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton und 30 % gerastert).

2 Zwischenheadline (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 12,5 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Kerning: metrisch – steht die Zwischenheadline am Anfang eines Textblocks, wird sie nicht am Grundlinienraster ausgerichtet, sondern endet bündig mit der Versalhöhe des Fließtextes. Eine Leerzeile Abstand danach.

3 Fließtext

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Blocksatz, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt), Tabulator bei Telefonnummern: 7,5 mm, die Einstellungen für Silbentrennungen und Abstände finden Sie im PDF* auf S. 10.

4 Bild

Bilder können mitfließend im Text (einspaltig) oder über beide Spalten (abzüglich der beiden BU-Spalten) platziert werden. Sie ragen über den Satzspiegel hinaus und haben somit einen Rand von 5 mm zum Seitenrand.

5 Bildunterschrift

Bei Bildern die im Text mitfließen, steht die Bildunterschrift unter dem Bild und läuft einspaltig innerhalb des Satzspiegels. Wird das Bild zweispaltig platziert (abzüglich der beiden BU-Spalten) steht die Bildunterschrift rechts oder links neben dem Bild und läuft über zwei Spalten.

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 7,5 Pt, Zeilenabstand 10 Pt, HR Cyan, Kerning: metrisch

6 Aufzählungen

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Einzug links: 3 mm, Tabulatorposition: 6 mm, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt)

7 Paginierung

Seitenzahlen werden ab einer Seitenanzahl von vier Seiten mit dem Zusatz „Hannover Re“ gesetzt. Auf dem Titel und Rücktitel stehen keine Seitenzahlen.

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8 Pt, Zeilenabstand 10 Pt, HR Blau, Kerning: metrisch

8 Zwischenheadline (HL 3)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 10 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Laufweite: +5, Kerning: metrisch

9 Grafik

(siehe Grafiken und Tabellen)

! Die Einklapperseite ist um 3 mm verkürzt.

<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p>
<p>15</p> <p>Mougendi bere sum harun dolores</p> <p>1 Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.</p> <p>Bom, então vale tudo: errar, escrever palavras (cu, ah, ah), bobagens, falar mal de quem você quer, sacanagens, usar várias vezes a letra lorem, contar piadas como aquela: uma índia norte-americana que engravidou durante uma temporada num college e, depois de comunicar ao pai-cacique, volta</p>  <p>(Mauze em Bogotá) alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout.</p> <p>para a tribo. Ao cumprimentar o pai, diz: "How", ao que o pai replica: "How I know, I want to know who", falar bem de mim mesmo (que cara legal); enfim, ninguém.</p> <p>Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso. No caso de estar ficando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Não deixe, é incômodo ao leitor. Agora vamos ao layout: infelizmente:</p> <p>Aquele cu que coloco lá em cima</p> <p>Mas se o infeliz for português? Corremos o risco do cara não entender a piada ("que piada nada, é só uma simulação de texto, esse cu não vale nada, é um cu virtual).</p> <p>Lozem colocozi dolores ipsum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o texto é escatológico • Mas se o anúncio for recusado por causa do texto, logo este texto que não valia nada • Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial que definirá o sucesso ou fracasso de uma campanha, uma concorrência dolores • A teoria do caos na propaganda meu se uma • Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o texto é escatológico • Mas se o anúncio for recusado por causa... <p>31,085</p> <p>Hannover, Re. 1.3</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p>

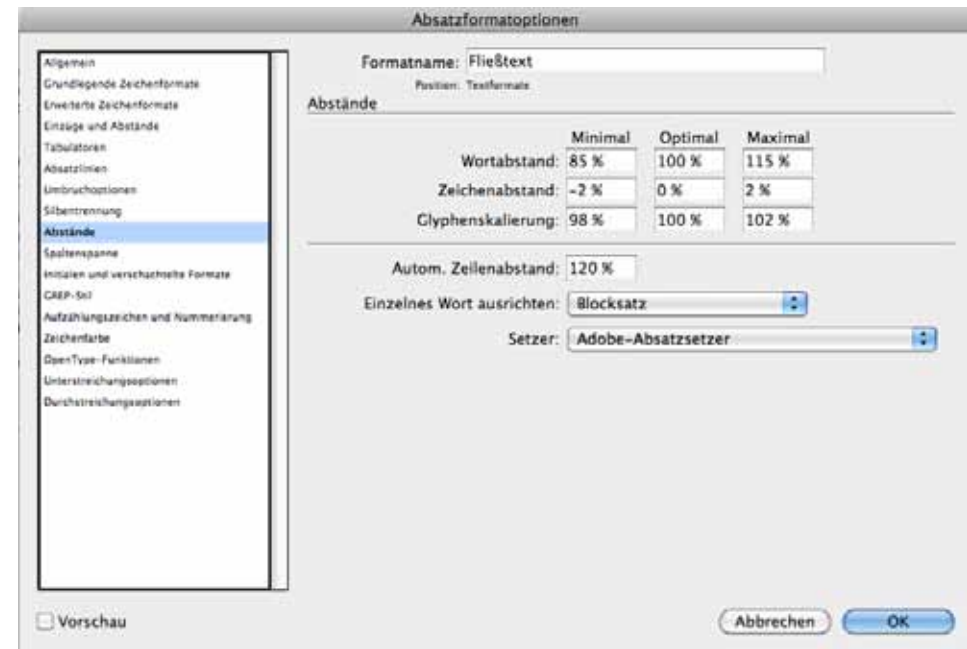
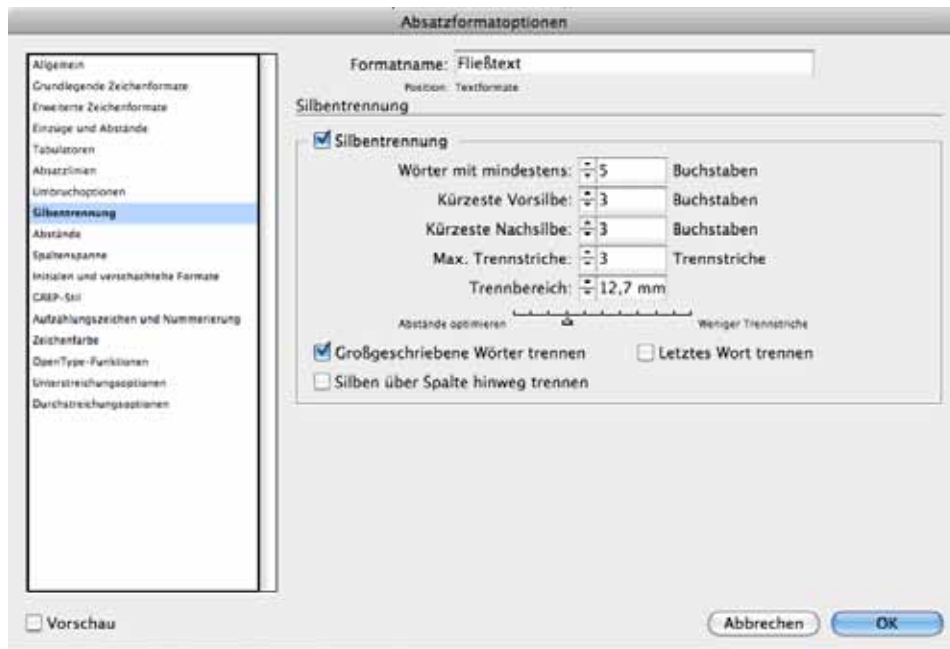
Angaben in mm

Einleger High-end

Produkt-/Sparteninformationen

➊ Zusatz Fließtext

InDesign-Einstellungen für Silbentrennung und Abstände



Kontakt

Berit Jänisch

Assistant Manager, Internal Communication & Publications,
Corporate Communications

Tel. +49 511 5604-2430

berit.jaenisch@hannover-re.com

Published by

Hannover Rück SE

Karl-Wiechert-Allee 50

30625 Hannover

Germany

Information as of October 2012.